

HEART'S SERVICED APARTMENTS

for Art - Business - Mountain - Sea



design by **Simone Micheli Architect**

FuoriSalone 2017 | Milano Design Week

@Din - Design In

Via Massimiano 6 / via Sbodio 9 - Lambrate

4 - 9 Aprile 2017

opening hours

10:00 - 20:00 | 4-8 aprile

10:00 - 18:00 | 9 aprile

opening evening

19:00 - 24:00 mercoledì 5 aprile

HEART'S SERVICED APARTMENTS

for Art - Business - Mountain - Sea

design by **Simone Micheli Architect**

con il patrocinio di

Property Managers Italia

in collaborazione con

HomeAway, PKF

Operator groups

Allegroitalia Hotel & Condo, Halldis, Rentopolis

media partner

About Hotel, by Internews, Digital Strategies for DESIGN, Interni

general contractors

Frosio contract & arredo, IVM, Le Fablier, Savio Interiors

partners

Atlas Concorde, Ave, Barel, Barware, Bellotti, Besana Moquette, Coco - mat, Cordivari Design, DMP Electronics, dott.gallina, Era, Gedy, Grassi Pietre, I Profumatori, Häfele, Hornschuch - skai®, Marretti scale, MB Sedie, Moma design, Oikos, Porcelanosa Grupo, Re Mago, Renson, Reggiani Illuminazione, Ritmonio, Smeg, SnoWhite, Skinwall, Tutondo, Valsir

technical partners

Austoni, Boffetto, Comenessuno, CRM partners, e20, Floorlab, Focus, Rise, Sign System, Toshiba Europe

L'architetto Simone Micheli da vita durante la Milano design week 2017 ad un nuovo concept legato al mondo dell'ospitalità e volto alla promozione ed alla presentazione degli approcci innovativi di cui questo settore si fa portavoce e manifesto.

All'interno della strategica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9 - Zona Lambrate prende forma una mostra che con occhio curioso, attento e volto ad immaginare quali futuri scenari caratterizzeranno il mondo della ricettività, offre una panoramica curata ed approfondita del cambiamento in atto che conduce al forte incremento vissuto dal settore della ospitalità extra-alberghiera negli ultimi anni: 4 modelli di serviced apartments, per 4 diverse destinazioni (arte, business, mare, montagna) saranno dedicati ai 4 gestori internazionali di questo servizio innovativo, mettendo in luce le qualità, le peculiarità e le novità sia dal punto di vista contenutistico che lessicale.

Quindi attraverso una strategica quanto originale messa in atto, vengono chiarificate agli occhi del pubblico le reali esigenze che l'ospite desidera vedere soddisfatte nel momento in cui decide di avere a che fare con un modo di soggiornare nuovo, volto alla socialità, alla condivisione dell'esperienza ed al contatto con la vita reale che ciascun luogo offre ai suoi frequentatori.

Gli appartamenti sono immaginati come spazi confortevoli ed accoglienti, luoghi smart ed interattivi, abitazioni reali nella vita di tutti i giorni, dotati però di quanto indispensabile anche per l'ospite che per la prima volta si relaziona ad un ambiente ancora sconosciuto, dal quale desidera sentirsi accolto e benvenuto.

Gli spazi assumono forme e funzionalità differenti sulla base delle diverse tipologie di utente ma, grazie ad un equipaggiamento tecnologico d'alto livello e qualità, sono abili nel modulare le risposte offerte sulla base delle diversificate necessità connesse ai 4 scenari ipotizzati.

Semplicità, funzionalità ed intuitività sono i cardini imprescindibili che animano la simulazione dei quattro ambiti spaziali e che, declinati attraverso vie inaspettate e intenzionalmente stupefacenti, presenteranno al vasto pubblico una panoramica completa e concretamente esplorabile dell'evoluzione del settore Hospitality, combinando servizi di livello con essenzialità e bellezza.

I serviced apartments si sviluppano con l'intenzione di porgere soluzioni smart ai problemi che quotidianamente potrebbero affliggere il viaggiatore che si rapporta con territori che non conosce ancora, coniugando il benessere dell'uomo con il rispetto per il contesto sia sociale sia ambientale in cui questi sono collocati.

La rivalutazione della socialità, dell'interazione istantanea e della condivisione come parametri essenziali, l'importanza assunta da ciascun luogo come contenitore vivo e dinamico di storie di vita vissuta e di contenuti significanti, unici e fortemente iconici, sono tutti nodi centrali che determinano l'espressione progettuale dei serviced apartments d'avanguardia a cui l'architetto Micheli dà forma in questa performance.



Apt Art



Apt Business



Apt Sea



Apt Mountain

.....

per maggiori informazioni si prega di contattare

simone micheli architectural hero staff47@simonemicheli.com | +39 055 691216 |