



ARCHITECTOR

ВЫИГРАЙ
ПОЕЗДКУ НА



В АПРЕЛЕ
2015!

ARCHITECTOR ВЫИГРАЙ ПОЕЗДКУ НА ISALONI В МИЛАН! В АПРЕЛЕ 2015! Salone



ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЦЕНТР

ARCHITECTOR

[Вход для дизайнеров](#)

[Регистрация](#)

Поиск по сайту



Когда одной ИДЕИ мало!

Екатеринбург, [Малышева, 8](#) ☎ + 7 343 380 35 35

[ARCHITECTOR](#)
[Видео](#)

[Интерьерные салоны](#)

[Дизайнеры и проекты](#)

[Новости](#)

[Рекламодателям](#)

[Арендаторам](#)

[Фото в ARCHITECTOR](#)
[Вакансии](#)

[Наши новости](#)

[Art&Design](#)

[Новости Библиотеки](#)

[Главная](#) / [ARCHITECTOR](#) / [Art&Design](#) / [Milan edition 2015](#)

Milan edition 2015

[Все art&design](#)

Promote Design приглашает дизайнеров мебели и предметов интерьера к участию в Fuorisalone 2015!

Russian Design Pavilion, программа международного продвижения российского дизайна и торговых отношений, предлагает следующие проекты в рамках Миланской недели дизайна, которая пройдет с 14 по 19 апреля: выставочные стенды в Lambrate District и рекламный каталог Guide to Russian Design / Milan 2015.



Выставка: Fuorisalone, Милан, Италия

Дизайн - квартал: Lambrate District (северо - восток Милана)

Выставочная площадка: DIN - design in (2000 кв м, индустриальный трейд - формат)

Организатор: Promote Design

Участие российских дизайнеров: Russian Design Pavilion

Вместо единого национального павильона, организованного в Милане в прошлом году с презентацией около 30 мировых премьер отечественного дизайна, под патронажем RDP пройдет новый рекламно-выставочный проект Stands for Brands: будет организована группа независимых стендов разного формата под собственным брендом. Такой выбор связан с логическим решением закрепить присутствие отечественного дизайна на итальянской сцене и показать *Made and Created in Russia* через призму разнообразия имен, брендов, стилей.

В рамках DIN - design in предлагаются стенды от 10 кв м или участие с одним предметом в общей экспозиции DIN Group (максимальные размеры изделия 210 см).

Дизайнеры, у которых нет возможности поехать в Милан, но кто заинтересован приобрести рекламу в рамках недели дизайна, могут опубликовать свои дизайн-концепции в каталоге Guide to Russian Design / Milan 2015 (вертикальный формат 21 x 15 см, 800 экземпляров, английский язык), который будет распространяться в рамках DIN - design in.

5 причин для участия в выставочном проекте:

1. возможность сравнить себя в международном контексте и увидеть новые тренды (в DIN - design in 2014 приняли участие дизайнеры из 15 стран)
2. привлечь внимания отечественной и зарубежной прессы (около 1000 зарегистрированных журналистов)
3. общение с коллегами и посещение других мероприятий Fuorisalone 2015
4. поиск контактов и партнеров
5. вдохновение и профессиональный рост

Условия участия: russiandesignpavilion@gmail.com

www.russiandesignpavilion.com

