

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895



Lavazza Office Coffee System

Sommario

Nuovo contest di **product design** su desall.com: Lavazza e Desall vi invitano a progettare un organizer e una docking station, due prodotti destinati all'esperienza del consumo del caffè fuori casa e dedicati ad aree ristoro, sale riunioni e altri spazi all'interno di luoghi di lavoro, hotel, ecc..

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Lavazza-System>

Descrizione aziendale

Da oltre 120 anni Lavazza persegue una visione d'impresa incentrata su innovazione e passione per il caffè di qualità, il lavoro e il territorio in cui opera. Ad oggi, grazie alla leadership di quattro generazioni di imprenditori e ai valori ereditati da Luigi Lavazza, il Gruppo Lavazza compete a livello globale ed è presente in oltre 140 paesi. Dal 2004, inoltre, l'impegno di Lavazza si è tradotto anche in termini di sostenibilità, con progetti mirati al miglioramento delle condizioni di vita dei lavoratori e alla creazione di soluzioni produttive rispettose dell'ambiente, adottando un Manifesto di Sostenibilità in linea con i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Nel 2019, a riprova dell'impatto generato, uno studio sulla responsabilità sociale d'impresa ha enumerato Lavazza tra le prime 10 aziende a livello globale e prima al mondo nel settore food.

Cosa stiamo cercando

Lavazza vi invita a progettare due prodotti che saranno posizionati su tavoli o altre superfici di aree ristoro (Table-Top Products), sale riunioni e altri spazi all'interno di luoghi di lavoro, hotel, ecc.. in prossimità di una macchina da caffè (OCS, office coffee system). Si tratta di A) una **docking station**, su cui è possibile posizionare la macchina da caffè, alcune tazzine e che presenta un vano contenitore richiudibile per altri prodotti e accessori legati al consumo del caffè (capsule, bustine di zucchero, cucchiaini, ecc.); e B) un **organizer**, un elemento posizionato accanto alla macchina da caffè, che conterrà una serie di prodotti e accessori legati al consumo del caffè (capsule, bustine di zucchero, cucchiaini, ecc..).

Nota bene: Questo brief deve considerarsi strettamente collegato al brief **Lavazza HORECA Design Experience** in quanto idealmente i prodotti richiesti potranno essere disegnati immaginando un family feeling reciproco. Per questo motivo, potrebbero avere priorità in fase di selezione le proposte sviluppate per entrambi i contest.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivi generali dei due nuovi prodotti:

- Migliorare l'abbinamento fra prodotti e sub-brand
- Ottimizzare la funzionalità e la razionalizzazione dei singoli prodotti
- Allineare i prodotti a principi di sostenibilità ambientale
- Migliorare l'efficienza in termini di costi e la flessibilità d'utilizzo dei prodotti
- Favorire il posizionamento dei prodotti in contesti premium/luxury

Funzioni e caratteristiche generali dei due nuovi prodotti:

- **Funzionalità ed estetica**

I prodotti dovranno essere **funzionali**, semplificando le azioni comunemente legate al loro utilizzo e, vista la loro destinazione d'uso, dovranno essere semplici da pulire. Da un punto di vista estetico, i prodotti dovranno essere raffinati, riconoscibili, con piccoli dettagli e funzionalità che li rendano unici e iconici. Da un punto di vista visivo, inoltre, dovranno inserirsi perfettamente nell'ecosistema Lavazza. Per alcuni esempi legati all'immagine del brand e alcuni elementi iconici a cui fare riferimento, è necessario visionare i *material files* allegati alla pagina del contest. **Non è consentita l'applicazione di grafiche o texture sulla superficie del prodotto.**

- **Aspetto professionale**

I prodotti della collezione dovranno avere un aspetto professionale, saranno ideati per un target attento ai dettagli e all'estetica del prodotto.

- **Economia circolare**

La collezione dovrà tenere conto di concetti legati al tema dell'economia circolare, un modello di produzione e consumo attento alla riduzione degli sprechi delle risorse naturali.

- **Prodotti personalizzabili per Lavazza**

Ogni prodotto della collezione dovrà prevedere uno o più elementi/dettagli facilmente personalizzabili a livello industriale in base al sub-brand a cui sarà dedicato (vedi paragrafo Tipologia di prodotto). Sarà ad esempio possibile sostituire/aggiungere un elemento di una specifica forma e/o colore, senza stravolgere l'estetica complessiva del prodotto.

- **Nice to have - Ricerca di funzioni innovative**

In aggiunta alle soluzioni proposte sarà possibile progettare una versione "out of the box" di uno o più elementi con funzionalità aggiuntive e innovative, inserendo ad esempio accessori addizionali, elementi digitali, ecc..

Tipologia di prodotto:

A) *Docking Station*: si tratta di un prodotto su cui è possibile posizionare la macchina da caffè, tazzine, ecc.. e che presenta un vano contenitore richiudibile per altri prodotti e accessori legati al consumo del caffè (capsule, bustine di zucchero, cucchiaini, ecc..).

Il prodotto sarà dedicato e dovrà adattarsi con facilità al brand Lavazza e a tutti i suoi sub-brand: Gran Caffè Paulista, Qualità Rossa, Qualità Oro, Crema e Gusto, ¡Tierra!.

La docking station dovrà apparire come una soluzione compatta capace di adattarsi a macchine da caffè di diverse dimensioni.

Da un punto di vista stilistico, **l'estetica dovrà essere curata e compatibile con quella delle macchine da caffè che saranno associate al prodotto.**

Per un approfondimento relativo alle macchine da caffè da associare alla docking station, è necessario visionare i *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

La docking station dovrà quindi prevedere:

- Vano richiudibile modulabile con compartimenti interni riconfigurabili; è necessario dedicare un compartimento alle salviette.
- Area esterna dedicata a contenere 2 tazze da cappuccino e 2 mugs, con spazio sufficiente alla preparazione e condimento del caffè (aggiunta di latte, zucchero...)
- Area esterna che permetta alla macchina da caffè di essere aperta frontalmente e svuotata dalle capsule usate.

Nice to have: è possibile predisporre un'area sulla porzione posteriore della docking station dove posizionare materiali di comunicazione, ad esempio istruzioni sull'utilizzo della macchina, o materiali dedicati al sub-brand di riferimento (dimensione massima A4).

Per maggiori informazioni relative al prodotto ricercato e per visionare i punti di forza e gli aspetti da migliorare dei prodotti attualmente in uso, è necessario visionare i *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

B) *Organizer*: questo prodotto sarà formato da un elemento base e, al suo interno, una serie di contenitori più piccoli dedicati a prodotti e accessori legati al consumo del caffè. Sarà posizionato accanto alla macchina da caffè e dovrà essere dimensionato per contenere:

- 100 cucchiaini di legno
- 100 bustine di zucchero
- 100 bicchierini di carta

In aggiunta, una zona del dispositivo dovrà essere dedicata a contenere a) una confezione di capsule **firma box** o b) un contenitore apposito per raccogliere le capsule di una **blue box** (100 pezzi) che permetta di mantenere divisi 3 tipi differenti di capsule. Nel caso in cui non sia possibile sviluppare una soluzione adatta ad entrambe le opzioni a e b, si potranno sviluppare due soluzioni distinte. **L'insieme degli elementi dovrà essere percepito come una "design composition"**. Per maggiori dettagli si vedano i *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Nice to have: è possibile predisporre un'area sulla porzione posteriore dell'organizer dove posizionare materiali di comunicazione dedicati al sub-brand di riferimento (dimensione massima A4).

Il prodotto sarà dedicato e dovrà adattarsi con facilità al brand Lavazza e a tutti i suoi sub-brand: Gran Cafè Paulista, Qualità Rossa, Qualità Oro, Crema e Gusto, ¡Tierra!.

L'organizer dovrà risultare come una soluzione modulabile e compatta capace di adattarsi a macchine da caffè di diverse dimensioni.

Da un punto di vista stilistico, **l'estetica dovrà essere curata e compatibile con quella delle macchine da caffè che saranno associate al prodotto.**

Sarà comunque necessario presentare una soluzione che tenga conto dell'**esperienza utente** e che esplori tutte le fasi di utilizzo del prodotto.

Nell'ideazione dell'organizer sarà molto importante valutare il **fattore igiene**, immaginando soluzioni che limitino il contatto accidentale con prodotti e oggetti accessibili a tutti gli utenti.

Per un approfondimento relativo alle dimensioni delle confezioni di capsule e delle macchine da caffè da associare all'organizer, è necessario visionare i *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Materiali da utilizzare:

Si richiedono materiali ecosostenibili che siano in grado di comunicare chiaramente la propria natura green. Si sconsiglia quindi l'utilizzo di vernici o altre decorazioni che possono mascherare o compromettere i valori trasmessi.

I materiali dovranno essere adatti al contatto con alimenti e semplici da pulire, garantendo inoltre un ottimo grado di durabilità nel tempo.

Dimensioni: Per un approfondimento relativo alle dimensioni dei prodotti, fate riferimento ai *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Logo: È richiesto l'inserimento di un logo a scopo di esempio su una delle superfici visibili del prodotto. Il logo non dovrà avere una dimensione dominante rispetto alla superficie di riferimento. Il logo Lavazza è inserito all'interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Criteri di valutazione: Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor prenderà in considerazione i seguenti criteri:

Funzionalità 5/5

Qualità estetica 5/5

Sostenibilità 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Coerenza con il brand 3/5

Lingua: essendo Desall una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 5 agosto 2021 – 25 ottobre 2021 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 25 ottobre 2021

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di novembre 2021

Scadenze facoltative

Concept revision: 15 settembre 2021 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.



Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1800,00 (milleottocento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).