

**-1- SCHEDA DI PRESENTAZIONE**

**Nome e cognome / Nome del gruppo**

Emanuele Rivosecchi / Eastcoast

**Città**

Grottammare (Ap)

**Provincia**

Ascoli Piceno

---

## Biografia

Eastcoast lancia il bracciale realizzato con lacci e bottoni: il ready made diventa glamour. La creatività italiana la si può trovare anche negli oggetti d'uso più comuni, come i lacci per calzature o i bottoni, soprattutto se prodotti interamente in Italia e decontestualizzati dalla loro funzione primaria per divenire un oggetto del desiderio. E' sul ready made che si basa la collezione di bracciali Eastcoast, creata da due talentuosi designer, Vincenzo Amendolagine e Emanuele Rivosecchi. Il brand manifesta l'amore per la propria terra dei due creativi: la costa adriatica che unisce Marche e Puglia, terre d'origine dei due designer, nonché distretti produttivi che danno vita ai materiali alla base della collezione Eastcoast. Questi ultimi, pur essendo "semplici" lacci e bottoni, nascondono ricerca e innovazione: per l'edizione invernale Eastcoast infatti, il laccio è realizzato in pura lana vergine italiana disponibile in dieci colori, con i terminali a contrasto, sempre in lilla, colore del brand, perfettamente adattabili a polsi e caviglie. I bottoni invece, sono prodotti in sei differenti forme (tondo, fiore stella, cuore, diamante, triangolo) in quattro colori pieni, materici, ai quali si aggiunge una speciale versione trasparente che racchiude elegante pizzo italiano. Quest'ultima serie presenta esemplari tutti differenti tra loro, in quanto il pizzo posto all'interno del bottone viene tagliato artigianalmente. Alcune versioni dei bottoni vengono impreziosite da intramontabili Swarovski o da grintose borchie. I diversi accostamenti di lacci e bottoni danno vita a più di seicento combinazioni che seguono mood, look e perché no, differenti momenti della giornata di chi li indossa.

Eastcoast ([www.eastcoast.eu.com](http://www.eastcoast.eu.com)) - Eastcoast nasce nell'aprile 2013 dalle menti curiose e innovative di due giovani designer, Vincenzo Amendolagine e Emanuele Rivosecchi. Nel maggio dello stesso anno, il marchio debutta sul mercato italiano, riscuotendo un incredibile successo e dettando la moda del momento della sempre up-to-date riviera romagnola. Durante l'edizione 2013 di Pitti Modaprima a Firenze, il brand emergente miete pareri positivi e un grande interesse a livello nazionale e internazionale. Dopo i plausi fiorentini, nel gennaio del 2014, Eastcoast approda a Milano per presentare la collezione estiva in occasione della fiera Homi. In continua evoluzione, i designer sono già a lavoro per la prossima collezione, che vedrà il ready made divenire sempre più glamour, con la presentazione di bottoni in versione mimetica, e divenendo sempre più legati al territorio, introducendo anche il legno, simbolo dell'artigianalità per eccellenza.

eastcoast

BRACELET



## -2- DATI PRODOTTO

### Nome prodotto 1

Bracciale Pizzo + laccio lana

---

### Descrizione tecnica

Bottone in plastica con tessuto di pizzo tagliato a laser con laccio in lana italiana



### Nome prodotto 2

Bracciale Cuore Swarovski + laccio lana

---

### Descrizione tecnica

Bottone in plastica con Swarovski con laccio in lana italiana



### Nome prodotto 3

Bracciale Bottone legno faggio + Laccio lana

---

### Descrizione tecnica

Bottone in legno di faggio con laccio in lana italiana

