

DESIGN DIFFUSION

NEWS

MILANO DESIGN WEEK KITCHEN & FOOD

REALLY ITALIAN.IT

ddn

204

E 8,00 *Italy only* - F E 13,00 - D E 13,00 - GR E 14,30 -
P E 15,40 - E E 8,00 - GB GBP 10,00 - N NKR 172,00 -
S SKR 170,00 - CH SFR 23,00 - NL E 19,00 - B E 10,00

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CIMP/2 ROSSERO - MILANO.
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano



CESAR GIAN VITTORIO PLAZZOGNA



Competition |

BARETTO WINS #DIN2014

Si è chiusa con successo la seconda edizione di din - design in, organizzato da Promotedesign.it durante la Milano Design Week. All'interno di un capannone industriale di 2000 mq nel cuore di Ventura Lambrate, oltre 100 designer autoprodotti, tra italiani e stranieri, hanno esposto i loro oggetti a un pubblico di 100.000 visitatori. Un evento che ha avuto grande risonanza (forse ha portato fortuna anche il suo nome, din, che in inglese significa chiasso):

una vera e propria vetrina per il design autoprodotta ma di qualità, proveniente da Italia, Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Giappone, Cina, USA e Sud America. Anche i progetti presentati sono stati tra i più disparati, dalla libreria alla lampada, dall'accessorio per la cucina alla tenda da campeggio. Tra tutti, il pubblico ha votato il preferito attraverso un contest organizzato da promotedesign.it e DDN.

Ne è uscito vincitore Boatti Verga Studio, studio con base a Milano e fondato da Paolo Boatti e Manuela Verga, con il suo Baretto, piccolo bar da casa ricavato dal riutilizzo di cassette di plastica destinate al trasporto di bottiglie di vetro. Le ruote permettono di spostarlo agilmente. Tiranti e cerniere in acciaio rendono la struttura estremamente solida e le ruote garantiscono il massimo della praticità. La filosofia di Baretto ruota attorno al concetto di riuso di un oggetto



to dal sapore vintage che torna e si trasforma in chiave moderna e sostenibile. Lo studio Boatti Verga nasce nel 2010, e il tema del riuso è da sempre importante focus del loro lavoro. L'ibridazione tra oggetti riprogettati con nuovi materiali, la contaminazione tra l'uso originale ricontestualizzato in modi di vita contemporanei e la pulizia della forma sono i capisaldi di tutti i progetti dello studio.

www.boattiverga.com
www.promotedesign.it

Valentina Dalla Costa





The second edition of the exhibition *din - design*, organized by Promotedesign, it during Milan Design Week, from 8th to 13th April was a great success. Within an industrial warehouse of 2000 m² in the heart of the Lambrate district, more than 100 self-produced designers, both Italian and foreign, have exhibit their subjects to an audience of over 100,000 visitors. The event had great resonance (maybe its name, *din*, meaning noise in English was a lucky choice?): a real showcase for self-made quality design, coming from

Italy, Germany, Switzerland, Spain, Denmark, Sweden, England, Ireland, Portugal, Belgium, Hungary, Poland, Japan, China, USA and South America. From the library to the kitchen accessory, from the hanging lamp to the camping tent. Among all these exhibitors, the public could vote for their favorite designer thanks to a contest made possible through a collaboration between Promotedesign.it and DDN. The winner, Boatti Verga Studio, presented Baretto, a small home bar derived from the reuse of the plastic box used for the delivery of glass

bottles at home. Wheels allow to move it quite easily. Steel tie-rods and joints make the structure solid. The philosophy behind Baretto focuses on the recycling concept, which lends a vintage flavor that will be transformed into a modern and eco-friendly piece. Boatti Verga studio arises in 2010, recycling has always been the focus of their work. Mix of new and redesigned materials, contamination between the original piece reinterpreted in modern key and simplicity of shapes are the cornerstones of the studio. www.boattiverga.com www.promotedesign.it

