



COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 aprile 2015

Oltre 100.000 visitatori per l'evento espositivo organizzato da Promotedesign.it

DIN 2015, I NUMERI DEL SUCCESSO

#din2015

Si chiude con ottimi risultati la terza edizione dell'evento espositivo Din - Design in, organizzato da Promotedesign.it durante la Milano Design Week, dal 14 al 19 aprile. All'interno di un capannone industriale di 2000 m² nel cuore del distretto di Lambrate, oltre 100 designer autoprodotti, tra italiani e stranieri, hanno esposto i loro oggetti a un pubblico di oltre 100.000 visitatori.

Se "din" significa "chiasso" si può affermare che quest'anno l'evento organizzato da Promotedesign.it ha avuto grande risonanza, facendo sentire il suo eco in tutto il distretto di Lambrate come vetrina di spicco per **il design autoprodotta di qualità**. Professionisti, giornalisti, appassionati e semplici curiosi hanno così potuto ammirare i progetti di più di **100 espositori** provenienti da Italia, Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Russia, Giappone, Cina, USA e Sud America. Dalla libreria all'accessorio da cucina, dalle lampade a sospensione a sistemi di diffusione audio, fino a comodi e stravaganti oggetti destinati agli amici a quattro zampe, il tutto all'insegna dell'innovazione. Da non tralasciare l'area rivolta al mondo high-tech e il temporary shop, scenario di indimenticabili bijoux dal gusto artistico-contemporaneo.

L'ampia location è stata interamente allestita utilizzando materiale industriale, principalmente pallet e cartoni, che hanno tracciato un **percorso tematico** tra le isole espositive, dando equa visibilità ai progettisti e consentendo un agevole flusso di visitatori tra i due opposti ingressi, l'uno su via Massimiano e l'altro su via Sbodio.

La direzione artistica dell'evento ha preventivamente selezionato i progetti da esporre tra le tante candidature pervenute alla redazione di Promotedesign.it, nell'intento di offrire al pubblico un evento di qualità, in cui i progettisti emergenti affiancassero quelli di chiara fama: **13 Ricrea s.a.s di Mensi, A. & C., 2-LA Design / Xiaoxi Shi, A&ZETA STUDIO / Daniela Zorzi & Paolo Aina, Alberto Iannucci, Alberto Leoni, ALBORNO / GRILZ, Alessandra Fagnani, Alessandra Francesca Borzacchini, Alexander Zhukovsky for D&K, Alfredo Galdi, ALPADESIGN di ALFREDO PAPPALARDO, Andrea Manzoli, Andrea Pirrone, Andrew Simeoni, ANIMADVERTE / Laura Tolfo design, Architetti.Artigiani.Anonimi / Annarita Aversa, Artful - contemporary home, Ash Allen, Be-ars di Donati Beatrice, Beluga Concept, Boris Design Studio, Chiara Scaldaferrì, Christina Kazakia, Corazón Moreno, Cosma Frascina, Crea-Re Studio / Maria Fiter, Creativi in VDA, Davide Montanaro studiodsgn, design Inmovimento / Federica Felisatti, Dichotomy Works / Adolfo Martinez, Ivana Serizier Moleiro, DIFF - MAURIZIO OLIVIERI, Disenape, Dögg Design / Dögg Gudmundsdóttir, Duygu Azun, Ecotono, Ekaterina Kokurina, Fabio Crimi / krayms A&D,**



FEDERICA GUARESCHI + MARIO GHIRETTI, Fish Design Market, FORME NOBILI, GATTO MATTO DESIGN, Giorgio Scorza Priano, Glassworks, Matteo Gonet GmbH / Gonet Matteo, Honeydew Rabbit / Junghye Yoon, Bongyoel Yang, INVENTOOM - design italiano, Kirsten Bruchner, Krøyer-Sætter-Lassen, LimeLab / Roberto Carisi, Luca Giraud, MANIFOLD design / Karen Lemmert & David Naill, Marina Arovitola, Martin Breuer Bono, Matija Dusic, Me1st / Arnaldo Pasotti, Mikael Löfström, N+M studio / Nick Maltese Architetto, Novotono, Obliquo.Design, Olaf Riedel, PARNASSIUS, Pascal Koch, Peter J Pless Photoliu, Lana & Dizainar, Ronel Jordaan, Rosi & Rufus, SERENA FANARA, SILVA ARTIS / Ciprian Manda, Silvia Desideri, SOB by spazioFARE, Stefania Galante, Studio Pineapple / Giorgio Mussati, STYLEZATO, Tecnomarmi, Tiziano Casesa, Tonki, Umlaute Designbureau / Elaine Dea Simonsen, Verbeeren Joke, ZATOO, DESIGNSTUDIO+GMC / VALERIO TUNESI - MARTINA ZAPPETTINI.

All'interno della location, oltre a un punto ristoro, gestito da **LuBar**, uno speciale bar che si sposta su tre ruote, hanno trovato posto una libreria specializzata, l'area congressi che ha ospitato i numerosi workshop, e lo spazio high-tech presenziato da **Wacom** in partnership con **Adobe**.

Posto d'onore per **il temporary shop che ha permesso agli e-commerce ArtistarJewels.com e Treened.com di evadere dal virtuale per proporsi al vasto pubblico di visitatori.**

Artistarjewels.com è l'e-commerce del gioiello contemporaneo e d'autore; creazioni uniche realizzate a mano in una varietà di tecniche e materiali che spazia dal marmo di carrara al polimero, dalla stampa 3d alla tecnica del crochet. Oggetti d'arte da indossare creati dagli artisti della community Artistarjewels.com: **ABEL / Laura Turrini, ANNA MARIA GRANDI DESIGNER, ISA gioielli/ Isabella Galli, Primordiale, Davide Golzio / Wayfordesign, Eastcoast / Emanuele Rivosecchi, Evgenia Elkind, INEKE OTTE DESIGN, JF Project by Jessica Grespi, LALLA'S / Maria Laura Lucchetti, Lebole gioielli, LEEK Handmade Jewellery / Francesca Porro, Magma Laboratorio in Bologna, Nani & Co di Valentina Sibilano, Nodini di cotone / Paola Manni, Paola Oregioni, Pata Design, PeggyArte Jewellery, Pi. jewellery / Veronica Calcagno, Marmeria Bizzi / ROSSELLA BIZZI, TIZIANA REDAVID ATELIERS, Vacide erda zimic, Zolia Jewellery / Eleni Zolia.**

Treened.com è un e-commerce nato come Trend Hunter con l'obiettivo di divulgare e commercializzare su scala internazionale prodotti aventi un elevato contenuto innovativo. Oggetti pensati e autoprodotti da designer o brand accuratamente selezionati come: **Gianfranco Conte, Sabrina Fossi, B-signs, Lebole, Lepalle.it, Less is Home, anonima|Mente design, Andrea Vecera per MOGLIALab, DESIGN185 by R.ELY DESIGN, Microstudio, Marakita, Stick-lets, Chiara Ricci Design, Andrea Pirrone e StudioAlchemico.**

Grande successo per la **Pet Design Area**, spazio dedicato a tutti i progetti volti alla cura e al benessere degli amici a quattro zampe nonché i prototipi dei progetti vincitori del **contest Design For Pet**, lanciato da **Promotedesign.it** in partnership con **Clappet.com** e **Skorpion Engineering: Toro Seduto**, ideato dalle designer **Valeria Salvo e Giulia Solero, Evergreen** pensato da **Cristina De Agostini (Playdesign) e Squiddy** nato dalla matita di **Nicola Bonriposi**.

Sono stati sei giorni intensi, in cui **Din - Desing in** è stato teatro di proficuo networking tra i professionisti convenuti, agevolato anche da un ricco calendario di eventi, a cominciare dalla



presentazione di **Design For**, il libro catalogo che unisce designer e aziende, curato da Promotedesign.it e pubblicato dalla Logo Fausto Lupetti Editore, quest'anno giunto alla sua quarta edizione. La presentazione ha avuto luogo sabato 18 aprile presso la conference area interna a **Din** e ha visto intervenire **Enzo Carbone** fondatore di Promotedesign.it, **Giovanni Levanti e i Fratelli Adriano**, **Axel Iberti**, Head of Product di Gufram e **Paolo Barichella**, Food Designer. All'incontro ha fatto seguito la premiazione dei vincitori del contest "**Design Meets Functionality And Innovation In The Kitchen**", indetto da Promotedesign.it in partnership con **Pavoni Italia** e che ha visto la partecipazione di **Corinna Pavoni**, AD Pavoni Italia, la quale ha ribadito l'importanza del ruolo di un designer all'interno del ciclo ideativo e produttivo di una azienda sempre attenta a cavalcare l'onda del successo e **Gianmarco Sirtoli**, Direttore Generale Pavoni Italia. Tra i vincitori **Alex Borzaga** con il progetto **La Sincera**, **Michela Censori e Laura Cappelletti** ideatrici del progetto **Hula** ed infine **Valeria Salvo e Giulia Solero** premiate per il progetto **Klì**.

Hanno poi contribuito ad animare Din – Design In **Paolo Paci** ed **Elena Marinoni** con i workshops "**Archikiller**" e "**Trend Forecast**", entrambi organizzati con il contributo di **Gianpietro Sacchi** e **Alberto Zanetta** Direttore e Coordinatore Corsi di di Alta formazione di POLI.design_ Consorzio del Politecnico di Milano, **Skorpion Engineering** e **Wacom** con l'appuntamento dal titolo "**From design to prototype: how to build the perfect 3D file**", ed infine **Studio D'Arc** curatore del workshop "**Incontro fra ingegneria robotica e disegno industriale: come nasce l'esigenza della cura dell'estetica per la robotica**" al quale hanno contribuito **Rosa Topputo**, **Alessio Tommasetti** e lo staff di collaboratori, Scuola Superiore Sant'Anna di Robotica e Bioingegneria con il **Prof. Christian Cipriani**, **gli ingegneri Marco Controzzi e Alessio Ghionzoli** e **Wacom** come sponsor tecnico.

La soddisfazione per l'ottima riuscita dell'evento si evince anche dalle parole del fondatore di Promotedesign.it Enzo Carbone: *"...per questa terza edizione i numeri sono stati davvero favorevoli... l'organizzazione è stata perfetta ed ha permesso ad ogni espositore di prendere contatti di assoluta importanza, abbiamo registrato oltre 1600 buyers e giornalisti provenienti da ogni parte del mondo, l'interesse nei confronti degli oltre 600 oggetti in esposizione è stato elevato, tutto ciò conferma ancora una volta che Promotedesign.it è il network ideale per ogni addetto al settore... siamo già in fermento per l'edizione 2016, tante nuove idee e opportunità per poter offrire sempre maggiori possibilità."*



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: +39 02.365.80.208

Email: press@promotedesign.it

Il press kit contenente comunicati, company profile, immagini in bassa e alta risoluzione è disponibile a questo link: [Press Kit](#)

Website: promotedesign.it

Facebook: facebook.com/Promotedesign

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: youtube.com/user/PromoteDesign

Instagram: instagram.com/promotedesign

Pinterest: pinterest.com/promodesign