



COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 maggio 2014

Il libro catalogo che unisce designer e aziende preannuncia un'edizione ricca di novità

Promote Design apre le selezioni per Design For 2015

Anche quest'anno Promote Design apre le selezioni per Design For, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 31 luglio 2014.

Dal 2009 **Promote Design** lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di **Design For** è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completi dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promote Design garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Dopo il successo delle passate tre edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo **din – design in**, in occasione del Fuorisalone 2014, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con **un'edizione ricca di novità**; una di queste è l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti, presentati con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla **Logo Fausto Lupetti Editore**, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, **sarà poi distribuito in tutto il mondo: 350 aziende italiane riceveranno il libro cartaceo, mentre 5000 aziende estere e 1000 giornalisti riceveranno la versione digitale.**

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del **Salone del Mobile 2015**.

I progetti pervenuti alla redazione di Promote Design saranno selezionati sulla base di criteri di **producibilità e utilizzo**. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili, senza limiti di età.

Tra i designer selezionati, i tre ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il **Fuorisalone 2015**, mentre altri otto potranno partecipare a un **workshop** che si terrà in collaborazione con **Paolo Barrichella**, food designer affermato a livello internazionale.

Periodo di selezione: 12 maggio – 31 luglio 2014

Per tutte le info:

www.promotedesign.it

designfor@promotedesign.it

02.36.58.02.08

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: 02.36.58.02.08

Email: press@promotedesign.it

INFORMAZIONI E CONTATTI PER IL PUBBLICO

Email: info@promotedesign.it

Tel: **02.365.99.228**

Website: promotedesign.it

Facebook: facebook.com/Promotedesign

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: youtube.com/user/PromoteDesign

Instagram: instagram.com/promotedesign

Pinterest: pinterest.com/promodesign

PROMOTE DESIGN Dal 2009 Promote Design promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà. Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore. www.promotedesign.it