



COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 febbraio 2015

DESIGN FOR 2015 SI FA INTERNAZIONALE; TANTE LE NOVITÀ DELLA QUARTA EDIZIONE.

Design For 2015 è il quarto capitolo di una storia, che parla di persone e oggetti e di come può nascere un prodotto di design. In un panorama in cui la sinergia tra designer e aziende è ormai condizione primaria nel circuito del design, l'iniziativa di **Promotedesign.it**, si fa ancora più trasversale.

Per quest'anno, il libro-catalogo mette in luce **300 concept di 150 progettisti internazionali** presentati con **oltre 1500 immagini**, e contenuti speciali. Per la prima volta, si vede la diffusione sia in versione cartacea sia digitale, con i testi in italiano e inglese. All'interno del volume trovano spazio, inoltre, immagini ed interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali dedicati ad aziende affermate nel settore design come **Bosa, Gufram e Pedrali**, e a designer di fama internazionale del calibro di **Adriano Design, Giovanni Levanti e Makio Hasuike**.

All'interno di questa edizione, in vista anche dell'imminente Expo 2015, un'attenzione particolare viene rivolta all'attualissimo tema del **food design**, al centro del contest **#With, A designer engaged with food**, svolto nel 2014 e che ha premiato i progetti: **Infobite** di F. Buzzo, P. Giordano e S. Lambertoni; **Food Design for Happy Living**, di Chiara Ricci; **Platefulips**, di Tina Conforti.

Per offrire maggiore visibilità ai creativi, il Design For di quest'anno ha premiato i tre progetti che maggiormente hanno suscitato l'attenzione grazie al loro carattere innovativo e originale; **Illuminasogni** di Babaulab, magica lampada per bambini capace di narrare loro fiabe e audiolibri; **Paper-Wood Horse**, di Drill Design, cavallo a dondolo costruito con strati di carta riciclata alternati a lamelle in legno; **X-plus** di Xiaoxi Shi, creazione versatile che può essere usata come tavolino, scaffale o sgabello. I tre progetti verranno esposti all'interno dell'evento Din Design-in organizzato da Promotedesign.it in occasione del prossimo Fuorisalone, 14-19 aprile 2015.

Ultima grande novità del Design For 2015 sarà quella di coinvolgere **15 designer selezionati** tra i partecipanti che potranno seguire gratuitamente il **workshop progettuale di food design**. Questa iniziativa sarà coordinata da **Paolo Barrichella**, food designer internazionale, primo a pubblicare la teoria del Food Design in Italia, e oggi, grazie ai risultati delle sue ricerche, è uno dei più accreditati opinion leader in materia; a questo intervento si affiancherà quello dell'azienda bergamasca **Mogi**, operante nel settore del caffè, nata dall'idea di Monica e Gianluigi ispirati da una lunga tradizione di famiglia.

L'appuntamento è dunque fissato per l'evento **Din-Design In** organizzato da Promotedesign.it durante il **Fuorisalone, 14-19 aprile 2015**, all'interno dello spazio di **via Massimiano 6 / via Sbodio 9, in zona Lambrate**.



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Ph. +39 02 36580208

Email: press@promotedesign.it

Il press kit contenente comunicati, company profile e immagini è disponibile a questo [LINK](#)

Website: promotedesign.it

Facebook: facebook.com/Promotedesign

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: youtube.com/user/PromoteDesign

Instagram: instagram.com/promotedesign

Pinterest: pinterest.com/promodesign