



COMUNICATO STAMPA

Milano, 05 Ottobre 2015

Il libro catalogo che unisce designer e aziende preannuncia un'edizione ricca di novità

Continuano le selezioni per Design For 2016

Anche quest'anno Promotedesign.it apre le selezioni per Design For, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2016 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata per il 30 ottobre 2015.

Dal 2009 **Promotedesign.it** lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di **Design For** è parte integrante della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completa dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promotedesign.it garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Dopo il successo delle passate quattro edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo **Din - Design In**, in occasione del Fuorisalone 2015, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con **un'edizione ricca di novità**. Una di queste è l'assegnazione dei **Design For Awards**, premi riservati ai progettisti di idee innovative, e volti ad incentivare la creatività e la crescita professionale.

L'entusiasmo con cui sono state accolte le novità dell'edizione precedente ha permesso a Promotedesign.it di riconfermare anche per Design For 2016 l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti e presentandoli con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla **Logo Fausto Lupetti Editore**, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, **sarà poi distribuito in tutto il mondo: 350 aziende italiane riceveranno il libro cartaceo, mentre 5000 aziende estere e 2000 giornalisti riceveranno la versione digitale.**

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del **Salone del Mobile 2016**.

I progetti pervenuti alla redazione di Promotedesign.it saranno selezionati sulla base di criteri di **producibilità e utilizzo**. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili, senza limiti di età.

Il tema dei progetti è principalmente il prodotto di design e il volume verrà suddiviso in cinque categorie: Design For Furniture, Design For Pet, Design For Textile, Design For Food, Design For Vehicle, Design For Packaging.

Tra i partecipanti verranno selezionati i tre designer per esporre gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo Din-Design In che Promotedesign.it organizzerà durante il **Fuorisalone 2016**, altri dodici potranno partecipare a un **workshop progettuale**, mentre altri otto designer parteciperanno gratuitamente ad uno dei corsi di Alta Formazione e specializzazione in interni, indetti da POLL.design - Consorzio del Politecnico di Milano: Design For Wellness & Spa, Temporary Shop & Retail, Hotel Design Solution, Design For Restaurant & Food Retail.

Periodo di selezione: 15 giugno - 30 ottobre 2015

Per tutte le info:

www.promotedesign.it

designfor@promotedesign.it

02.36.58.02.08

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Ufficio stampa Promotedesign.it

Tel: 02.36.58.02.08

Email: press@promotedesign.it

Il press kit contenente comunicati, company profile, immagini in bassa e alta risoluzione è disponibile a questo link: [press kit](#)

INFORMAZIONI E CONTATTI PER IL PUBBLICO

Email: info@promotedesign.it

Tel: **02.36.58.02.08**

Website: promotedesign.it

Facebook: facebook.com/Promotedesign

Twitter: [@Promote_design](https://twitter.com/Promote_design)

YouTube: youtube.com/user/PromoteDesign

Instagram: instagram.com/promotedesign

Pinterest: pinterest.com/promodesign

#designfor2016

PROMOTE DESIGN. Siamo un collettivo di designer e architetti nato nel 2009 e determinati a promuovere il design e la creatività. Attraverso il portale, mettiamo in contatto tutti i protagonisti del settore offrendo molteplici servizi. Collaboriamo con enti diversi, quali aziende produttrici, università, scuole specialistiche, case editrici per mettere in moto percorsi che favoriscano la realizzazione di nuove proposte progettuali e possano dare luogo ad un confronto più ampio. Il portale raccoglie, inoltre, numerose realtà che ruotano attorno a questa professione, come laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e altro, per offrire agli utenti un network sempre più ricco e in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per collaborazioni tra i soggetti coinvolti.

Tutti gli utenti hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente tutte le informazioni personali. Nel profilo si potranno caricare le foto dei prodotti, dei concept e dei progetti in fase di sviluppo, descrivere i propri progetti e pubblicare una biografia/curriculum. Il sistema funziona per i progettisti, per le aziende e per tutte le realtà che svolgono un servizio attinente.

Gli utenti iscritti potranno usufruire di una serie di servizi utili alla promozione, alla formazione e all'aggiornamento professionale. Costantemente vengono proposti concorsi, workshop gratuiti, partecipazioni ad eventi, partnership commerciali e altro ancora. www.promotedesign.it