

DESIGN FOR 2017



Design For 2016



Design For 2015



Design For 2014



Design For 2013



Design For 2012



BROCHURE

Come partecipare a
Design For 2017

Design For 2017
is a project by



INDICE

1. Come partecipare

Design For, il libro che unisce designer e aziende

Come far parte di Design For 2017

Modalità di application

La partecipazione a Design For

Quote di partecipazione

Servizi inclusi

Servizi accessori

Le novità di Design For 2017

FAQ

3. Contatti

DESIGN FOR

Design For, il libro che unisce designer e aziende

L'iniziativa editoriale **Design For**, giunta ormai alla sua sesta edizione, nasce nel 2011 e si propone come ponte tra i progettisti e i potenziali produttori, accorciando in questo modo le distanze tra designer e aziende.

Attraverso la pubblicazione, con cadenza annuale, si tenta di ovviare alla difficile costruzione del rapporto tra creatività e mondo dell'impresa.

Il libro pubblica una selezione di progetti realizzati da circa **150 designer internazionali** e viene successivamente distribuito a più di **5.350 aziende** operanti nel settore del design: in questo senso Design For presenta i suoi partecipanti e i loro concept ad un ampio ventaglio di potenziali produttori ed addetti del settore.

Il libro è inoltre **presente nelle più importanti librerie italiane ed internazionali** e si è dimostrato un'interessante spunto anche per gli appassionati di design e architettura, che hanno utilizzato questo ricco network per trovare idee e contatti utili.

L'ambizione del progetto di Promotedesign.it, la forza delle idee dei designer, la ricerca, l'attenzione costante alle migliori novità del settore hanno arricchito e migliorato di volta in volta le diverse edizioni, per un totale di oltre **613 progettisti partecipanti**, **1226 idee pubblicate** e più di **11400 aziende** coinvolte operanti sia nel contesto nazionale che internazionale.



COME FAR PARTE DI DESIGN FOR 2017

Design For è una pubblicazione annuale curata da Promotedesign.it le cui selezioni iniziano nel mese di Giugno 2016. Il libro offre a circa 150 designer selezionati la possibilità di vedere pubblicati alcuni dei propri progetti.

La pagina dedicata a ciascun partecipante include:

- **immagini** rappresentative per ogni progetto selezionato
- **testi descrittivi** di ciascun progetto
- **cenni biografici, foto e contatti del progettista**

Il libro è in versione bilingue per cui tutti i contenuti testuali sono redatti sia in italiano che in inglese. Inoltre i progetti vengono presentati principalmente attraverso foto o rendering di still life, foto di dettaglio e ambientazioni.



Nome del Designer

Contatti del Designer

Nome del Progetto

Testo del Progetto

Foto del Progetto

Foto dettaglio del Progetto



Foto del Designer

Biografia del Designer

MODALITA' DI APPLICATION

Per poter prendere parte alle selezioni di Design For 2017 i candidati interessati dovranno inviare alcuni dei loro progetti all'indirizzo mail designfor@promotedesign.it* rispettando le deadline indicate su Promotedesign.it. Prima di inviare i propri progetti consigliamo di scegliere i concept che maggiormente rispecchiano i criteri del bando di selezione.

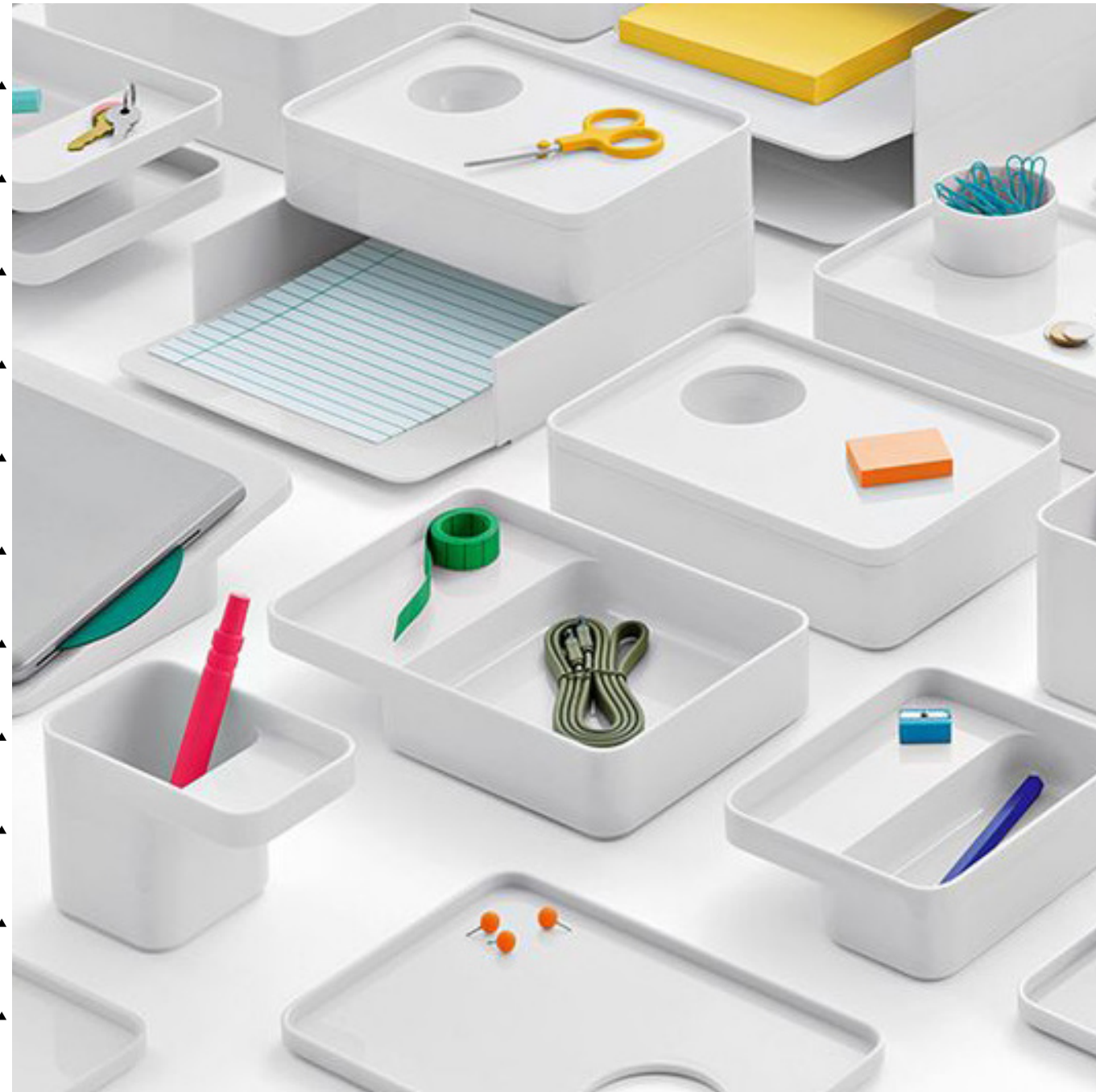
Per poter essere selezionati e quindi pubblicati su Design For 2017 è necessario che i progetti si distinguano per :

- a) innovazione dell'idea:** i concept presentati hanno un contenuto innovativo?
- b) producibilità del prodotto:** i progetti presentati possono essere riproducibili a livello industriale?
- c) attualità del design:** i concept presentati rispondono alle moderne tendenze del settore del design?
- d) appeal commerciale:** le idee presentate sarebbero considerate interessanti nel mercato?

*Informazioni utili per il candidato: la presentazione dei progetti prevede l'invio di immagini e/o rendering senza restrizioni di formato, risoluzione e senza limiti di numero di progetti e di immagini per progetto: si accettano Jpeg, pdf, BMP etc, link di pagine web, link al portfolio etc. Inoltre è facoltativo l'invio di brevi descrizioni dei progetti.

Chi seleziona i progetti? Una volta ricevuta la candidatura via mail il team di Design For provvederà alla selezione di due dei progetti ricevuti considerando gli aspetti di innovazione, producibilità, attualità, appeal commerciale. Nel caso in cui i progetti ricevuti non rispondano ai criteri sopracitati la redazione di Design For si riserva di poter richiedere una seconda volta l'invio di altri progetti. Tale richiesta può essere inoltrata al designer da parte della redazione UNA sola volta.

Solo i progetti ritenuti idonei alla pubblicazione saranno inclusi in Design For 2017. I progetti ricevuti durante la selezione ma non considerati validi non saranno in alcun modo divulgati.



LA PARTECIPAZIONE A DESIGN FOR

Di seguito elenchiamo l'iter da seguire qualora 2 (o più progetti) siano ritenuti validi per la pubblicazione su Design For 2017.

1. **Lo staff di Design For** contatterà telefonicamente o via mail il Designer/lo Studio comunicando i progetti idonei alla pubblicazione.

Nel momento in cui vengono comunicati i risultati della selezione, verranno inviati i documenti relativi alla partecipazione e le informazioni riguardanti i requisiti per i materiali destinati alla pubblicazione (risoluzione delle immagini prodotto e foto profilo, lunghezza testo scheda prodotto e scheda designer).

2. **È necessario confermare l'adesione a Design For 2017**, inviando **il contratto firmato** al seguente indirizzo mail: designfor@promotedesign.it

3. **È necessario provvedere al pagamento della quota di partecipazione**, al fine di formalizzare l'iscrizione. Tutti i dati bancari sono indicati nel contratto.

4. **Entro 30 giorni dalla firma del contratto è necessario inviare il materiale destinato al layout** ovvero SCHEDE DESIGNER, SCHEDE PRODOTTO, FOTO o RENDERING dei progetti, FOTO PROFILO.

Nota importante: all'invio delle immagini destinate alla pubblicazione chiediamo ai designer di indicare una preferenza di n°2 immagini entro cui il grafico potrà scegliere durante l'elaborazione del Layout per la stampa.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il costo di partecipazione previsto per Design For 2017 varia in base al pacchetto scelto dal designer e al numero di progetti che il designer intende pubblicare.

Le quote di partecipazione indicate sono comprensive dei servizi indicati nel paragrafo **SERVIZI INCLUSI**

Pacchetto A >>>> 430,00 Euro Iva inclusa, pubblicazione di n°2 schede prodotto

Pacchetto B >>>> 600,00 Euro Iva inclusa, pubblicazione di n°3 schede prodotto

Pacchetto C >>>> 720,00 Euro Iva inclusa, pubblicazione di n°4 schede prodotto

SERVIZI INCLUSI

L'acquisto di uno dei pacchetti e il versamento della quota di partecipazione includono nel prezzo i seguenti servizi

- a. **Pubblicazione di due o più schede prodotto** all'interno del libro Design For 2017
- b. **Evento di presentazione ufficiale del libro** durante la Milan Design Week 2017
- c. **Partecipazione al concorso per l'assegnazione dei premi Design For Awards**
- d. **Invio n°1 copia omaggio del libro**
- e. **Pacchetti promozionali per l'acquisto di copie aggiuntive**, con scontistica pari al 40% del prezzo di copertina
- f. **Ufficio stampa e servizio di comunicazione coordinata** a sostegno dell'intero progetto
- g. **Distribuzione del volume cartaceo** presso le più importanti librerie italiane, nelle più importanti capitali europee e nei maggiori e-commerce del settore
- h. **Spedizione del libro Design For 2017** a 350 aziende italiane di design, 5000 aziende straniere e 2000 giornalisti specializzati
- i. **Buono sconto (pari alla quota di partecipazione del valore di 430,00 euro)** valido per 12 mesi da utilizzare per la realizzazione di un sito internet da parte dell'agenzia di comunicazione Limeberry, limeberryagency.com.

SERVIZI ACCESSORI

Da quest'anno Design For offre ai suoi partecipanti l'opportunità di poter usufruire di alcuni servizi di comunicazione messi a disposizione a prezzo agevolato dal portale Promotedesign.it.

Di seguito vengono riportate le informazioni in merito ai servizi forniti su richiesta:

- **Interview Service:** pubblicazione di un approfondimento sul Designer/Studio di design sul portale Promotedesign.it. L'approfondimento consiste nella pubblicazione di n°1 articolo o n° 1 intervista, redatto sia in italiano che inglese, n° 10 foto prodotto e una foto profilo del designer.

Il servizio viene erogato entro 1 mese dalla richiesta da parte del designer e il costo è:

>>>>150,00 euro Iva inclusa

- **Press Office Service:** pubblicazione di un approfondimento sul designer/studio di design sul portale Promotedesign.it e invio a tutti i giornalisti del nostro database (2000 giornalisti internazionali) di n°1 comunicato stampa personalizzato, radatto sia in italiano che inglese. L'approfondimento consiste nella pubblicazione di n°1 articolo o un'intervista in versione bilingue: italiano e inglese, 10 foto prodotto e una foto profilo del designer.

>>>>300,00 euro Iva inclusa

LE NOVITA' DI DESIGN FOR 2017

Design For quest'anno si arricchisce di nuovi contenuti e importanti novità volte ad incrementare la visibilità del volume e dei partecipanti.

Dato il successo delle precedenti edizioni Design For riconferma l'apertura delle selezioni ai designer stranieri coinvolgendo un numero crescente di aziende del panorama internazionale.

A ciò si aggiungono i Design For Awards, premi che incentivano la creatività e la crescita professionale dei progettisti. In particolare:

- **3 PARTECIPANTI** verranno selezionati per **esporre gratuitamente durante la DESIGN WEEK di Milano**, all'interno di Din 2017, evento di indiscusso successo nel panorama degli appuntamenti del Fuorisalone. L'annuncio dei vincitori avverrà il 01 Marzo 2017.
- **20 PARTECIPANTI** verranno invitati a seguire dei workshop progettuali organizzati da POLI.design, consorzio del Politecnico di Milano
- Tutti i partecipanti avranno diritto a **n°1 copia omaggio del libro** e ad uno **sconto del 40% sull'acquisto di ulteriori copie**
- Fino al 30 Novembre 2016 i partecipanti che aderiscono a Design For hanno la possibilità di usufruire di uno **sconto sulla partecipazione a Din 2017.**



FAQ

Come verrà distribuito il libro?

Il libro verrà distribuito nelle librerie di tutta Italia e inviato gratuitamente a 350 aziende di design italiane. Oltre alla distribuzione del volume cartaceo, verrà diffuso il formato digitale il quale sarà inviato a 5000 aziende internazionali di design e a 2000 giornalisti del settore.

Posso pubblicare progetti fatti in collaborazione?

Sì, tutti i progetti fatti in collaborazione con altri designer verranno pubblicati specificando i nomi dei designer che hanno collaborato alla progettazione.

Posso sottoporre a selezione progetti presentati in altri concorsi?

Sì, l'importante è che tali progetti siano liberi da contratti che ne limitano la pubblicazione e/o la produzione.

Una volta pubblicati, i progetti rimangono di mia proprietà?

Sì, i progetti rimangono in ogni caso di esclusiva proprietà del progettista.

Se vengo contattato da un'azienda devo corrispondere una royalty a Promote Design?

No, le trattative per la produzione dei concept rimangono private tra azienda e designer.

Posso pubblicare anche rendering o solo foto dei concept?

Possono essere pubblicate sia foto sia rendering, l'importante è che siano immagini di ottima qualità e che rispettino i requisiti richiesti dalla redazione di Design For.

Quanto costerà il libro?

Il prezzo di copertina si aggirerà intorno ai 40,00 €.

Ci sarà una presentazione ufficiale del libro?

Sì, il libro sarà presentato ufficialmente durante la prossima edizione del Fuorisalone.

Quanti progetti posso sottoporre a selezione?

Si possono sottoporre a selezione un numero illimitato di progetti. La redazione ne selezionerà due per la pubblicazione.

C'è un costo per la fase di selezione?

No, la selezione è gratuita. La quota di partecipazione va corrisposta esclusivamente dopo aver superato la selezione e quindi dopo la firma del contratto.



CONTATTI

VISIT US

CLICK HERE

www.promotedesign.it
designfor@promotedesign.it
+39 02 36 58 02 08

INFORMAZIONI PER LA STAMPA
press@promotedesign.it
Tel: 02.36.58.02.08