

Gioielli e bijoux alla design week di Milano 2016

di Valeria Doni

La Design Week milanese è una manifestazione che ogni anno si arricchisce di eventi e proposte di design, tra le quali non mancano bigiotteria e gioielli



ENTROPIA

Presentato al DIN-Design In, in zona Lambrate, un fantasioso collier della Entropia in gomma e pietre naturali

Il Fuorisalone è l'immane appuntamento primaverile che coinvolge l'intera metropoli di Milano con numerose installazioni, mostre ed eventi. Durante la settimana del design vengono presentati al pubblico, agli addetti ai lavori e ai rappresentanti dei media mobili e complementi d'arredo, oggettistica e tanto altro, compresi gioielli e accessori moda dai particolari contenuti di design. Girovagando attraverso i vari distretti, fra un padiglione espositivo, una galleria d'arte, una boutique e un museo, è possibile ammirare e, talora, acquistare le originali creazioni di designer all'avanguardia nel campo degli ornamenti da indossare. Si tratta di monili che al valore indiscutibile dell'opera d'ingegno affiancano i contenuti di uno studio approfondito che si manifesta nella ricerca delle forme, dei materiali, delle tecniche di lavorazione e la qualità della manifattura che distingue ogni prodotto di natura artigianale. Diversi esempi di queste opere si trovano, anno dopo anno, nella sezione *Fashion* del DIN-Design In, evento con temporary shop organizzato in zona Lambrate dalla Promote Design, che riunisce e promuove un ampio collettivo di designer e architetti attraverso la sua piattaforma sul web. La sezione *Fashion* ospita i prodotti dei designer selezionati dalla Artistar Jewels, dotati di caratteristiche particolarmente innovative.

Nei loft ubicati nel distretto di Lambrate si svolge anche il *Fuorisalone*, dedicato al design *controcorrente* di spirito artigianale, mentre nelle location della zona Ventura Lambrate sono in mostra i manufatti di scuole e designer internazionali. *Organisation in Design* è lo studio che organizza e cura il fuorisalone di Ventura Lambrate. Alcuni produttori di accessori moda e

gioielli si trovano negli spazi della zona Tortona dove, tra l'altro, ha trovato la sua collocazione la mostra *SHADOWS 2016: tra gioiello e design*, allo Spazio Tortona 26, che ha riunito un gruppo di raffinati artisti del gioiello. La Tortona Design Week rimane il cuore del fuorisalone, in quanto questa zona ha fatto da appripista alla nascita di tutti i distretti del design nel capoluogo lombardo, nei quali si sviluppa la corposa serie di iniziative che si svolgono ogni anno in concomitanza con il Salone del Mobile. Quest'anno CNA, la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, ha organizzato presso l'Opificio 31, in via Tortona, l'evento *The future of Italian heritage, innovation and design meet the excellence* che ha portato a Milano l'artigianato e l'eccellenza del made in Italy, includendo alcuni esempi di bijoux hand-made. Fra le tante manifestazioni svolte nel centro di Milano è andata in scena la mostra dal format internazionale *Hands on Design* con gioielli e oggetti artigianali di alta qualità. La Design Week di Milano si conferma così un'attraente vetrina che permette di conoscere tutte le sfumature del design, la meta prediletta di espositori e buyer provenienti da tutti i paesi del mondo, dunque un importante veicolo di contatti e affari.



**NATSUKO TOYOFUKU
ERCOLE MORETTI**

Girini Necklace è il nome del gioiello realizzato in argento e murrine dalla designer giapponese Natsuko Toyofuku con la storica manifattura muranese Ercole Moretti e presentato alla mostra *Hands on Design*

MARCELLA RENNA

La collana *Memè* con nastro nero, sfere di vetro e pendente in ceramica dipinta a mano è un'opera di Marcella Renna, la quale ha esposto bijoux e oggettistica in ceramica presso l'Opificio 31, in zona Tortona, nell'ambito dell'evento organizzato dalla CNA: *The future of Italian heritage, innovation and design meet the excellence*



SIMONA MATERI

Fa parte della collezione *Supernatural Unique* la spilla *Gates*, realizzata dalla designer orafa Simona Matera, in argento ossidato e patinato con cabochon di tormaline in vari colori, presentata alla mostra *SHADOWS* presso lo Spazio Tortona 26

MR. NICO

Gli originali bracciali ricavati da fogli di legno, ripiegati come degli origami giapponesi, sono stati realizzati dalla Mr. Nico, presente al *DIN-Design In*. Designer Maria Carolina Semeghini



Ph. J. Pagnans

MARK STURKENBOOM

L'atelier olandese di Mark Sturkenboom ha presentato nella zona Ventura Lambrate inusuali oggetti di design, straordinari lampadari e varie spille ricavate dalle gabbiette dei tappi da champagne rivestite d'oro



**SANDRA DI
GIACINTO**

Un paio di orecchini in argento con nastri in gros-grain pieghettati, proposti dalla designer Sandra Di Giacinto nella sezione Fashion del *DIN-Design In*



VETRINA FASHION



VETROGIOIELLI

VetroGioielli by Sara Talso Morandotti ha preso parte al Fuorisalmona esponendo sculture in vetro e gioielli, come la ricca ma leggera collana composta da elementi in vetro e gomma della collezione Fra la Terra e il Mare



MARINELLA INZIRILLO

Marinella Inzirillo, che ha esposto i suoi gioielli alla mostra SHADOWS di via Tortona, ha realizzato il bracciale rigido in argento e oro con ametiste e madreperla che riproduce il motivo di un gufo stilizzato

ICE CREAM JEWELS

Ice Cream Jewels, designer Elena Franceschetti, ha partecipato al DIN-Design In con i suoi originali monili, che comprendono i bracciali alla schiava in bronzo rodato con galvaniche colorate e ricami realizzati con fili di nylon colorati



TELA PREZIOSA

Le collezioni della Tela Preziosa di Chiara Piras utilizzano pregiati tessuti e strass, creando degli interessanti e armoniosi accostamenti cromatici, come dimostra il bracciale presentato al DIN-Design In

FRANCESCA MAZZOTTA

La designer salentina Francesca Mazzotta ha partecipato alla mostra SHADOWS in via Tortona con le sue collezioni. La collezione Tracce, che comprende la collana Waft, utilizza materiali naturali come le carte fatte a mano e le fibre di cellulosa, creando la giusta alchimia con argento, rame, acciaio e minerali



VALENTINA RIVELLI

La designer Valentina Rivelli ha presentato i suoi gioielli artigianali presso DIN-Design In. Nel bracciale della collezione Lanzarote argento e rame sono fusi insieme per ottenere una lastra, poi forgiata a mano e lucidata. L'interno nero ossidato accoglie una pepita d'argento con una Olivina delle Canarie



VALENTINA LAGANÀ

La voluminosa e ironica collana creata da Valentina Laganà e presentata al DIN-Design In durante il Fuorisalmona è realizzata in rame, pigmento e resina epossidica cotta a bassa temperatura



Fondazione Arena e Ancàp

Prosegue anche per il 2016 la collaborazione iniziata nel 2013 in occasione del Centenario del Festival lirico tra la Fondazione Arena di Verona e Ancàp, azienda veronese produttrice di porcellane di pregio realizzate esclusivamente in Italia.

La nuova tazzina da caffè e tazza da cappuccino, insieme all'edizione 2013 dell'*Aida* del Centenario, a quella 2014 dedicata a *Carmen* e a quella del 2015 omaggio a *Roméo et Juliette*, va ad arricchire una collezione di pezzi unici. La proposta del 2016 celebra uno degli allestimenti più amati di sempre: *Turandot*. Per altro in un anno dalle numerose ricorrenze: 140 anni dalla nascita di Franco Alfano, colui che ha portato a termine il capolavoro pucciniano, 70 anni dalla morte del librettista Giuseppe Adami e 90 dalla prima rappresentazione al Teatro alla Scala di Milano. Le tazze in porcellana d'Ancàp, disponibili in una versione da collezione con ala in oro e in una professionale con ala bianca, ricreano con cura minuziosa l'allestimento cinematografico e maestoso di *Turandot* nella regia di Franco Zeffirelli, in scena dal 23 luglio al 25 agosto in 5 serate all'interno del 94° Opera Festival all'Arena di Verona.



1-2

Per Fazzini un nuovo monomarca a Catania

Fazzini, marchio fra i leader nella produzione della biancheria per la casa di alta gamma, è protagonista a Catania con l'apertura di un nuovo monomarca nella centralissima via Monfalcone, adiacente all'elegante corso Italia, che insieme rappresentano l'area dello shopping di qualità della città. Inaugurato a fine maggio e progettato in uno spazio di 120 metri quadrati, il negozio Fazzini di Catania riprende le atmosfere e gli stilemi tipici che caratterizzano gli altri store dell'azienda. Si definisce così un altro importante traguardo nel piano di sviluppo retail di Fazzini che, da Milano alla Sicilia, ha realizzato un network di oltre 750 punti vendita plurimarca, e 6 monomarca eleganti, freschi e dallo stile contemporaneo per rispondere agli appassionati del brand in maniera sempre più efficiente.



3

Luxury Retail Management

Iniziata il 31 maggio scorso, terminerà il 30 novembre la prima edizione dell'executive training course in Luxury Retail Management. Il corso, strutturato in sette lezioni full day presso la sede milanese di Popai e un retail tour finale tra store selezionati, vuole implementare e aggiornare le conoscenze relative al retail e alla vendita nel settore Luxury & Fashion, attraverso il trasferimento di conoscenze pratiche e importanti esperienze aziendali. La docenza è affidata a insegnanti qualificati e a manager di realtà internazionali che collaborano o hanno collaborato con aziende e importanti istituti di formazione, come Valentino, Politecnico di Milano, Tod's, Università di Pavia, Marinella, Giorgio Armani, Coin Excelsior.

Tra i temi trattati durante il percorso: il luxury retail contemporaneo, l'evoluzione del luxury store, marketing in store e comunicazione al cliente, visual merchandising, shopping experience, progettazione e creatività, e-commerce e social media marketing.



4

Molteni e Coppo Cavalieri del Lavoro

A inizio giugno il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha nominato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro, su proposta del ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda. A rappresentare il mondo dell'arredamento vi sono rispettivamente Carlo Molteni, presidente di Molteni, holding di un gruppo specializzato nell'arredo di design presente in 600 negozi nel mondo, di cui 40 monomarca, e Pierluigi Coppo, presidente di Sambonet Paderno Industrie, storici marchi attivi nella produzione di articoli di design per la tavola e la cucina, sia per la casa che per il canale professionale.

Slamp alle Olimpiadi di Rio

Il design di Slamp è stato selezionato tra le eccellenze del made in Italy per illuminare l'esclusiva Casa Italia, la location che ospiterà nei prossimi mesi gli azzurri a Rio de Janeiro in occasione delle Olimpiadi 2016. *Chantal*, *La Lollo* e *Mille Bolle*, firmate rispettivamente da Dorian e Massimiliano Fuksas, Lorenza Bozzoli e Adriano Rachele, saranno infatti le collezioni che, in perfetta sintesi tra virtuosismi architettonici e sartoriali, nuove tendenze artistiche e materiali di ultima generazione brevettati da Slamp, rappresenteranno l'handmade italiano in terra carioca a partire dal prossimo 3 agosto.



5

Acera

La Travel Mug in ceramica *One-o-One*, disegnata da Hangar Design Group per il brand taiwanese di ceramica Acera, si è aggiudicata il prestigioso premio Red Dot Award: Best of the Best.



6

- 1, 2. Le due versioni, con ala in oro e ala bianca, della nuova edizione limitata nata dalla collaborazione di Ancàp con Fondazione Arena di Verona
- 3. Una veduta del monomarca di Fazzini a Catania
- 4. Carlo Molteni
- 5. La lampada *Chantal* di Slamp
- 6. La Travel Mug *One-o-One*, vincitrice del premio Red Dot Award: Best of the Best