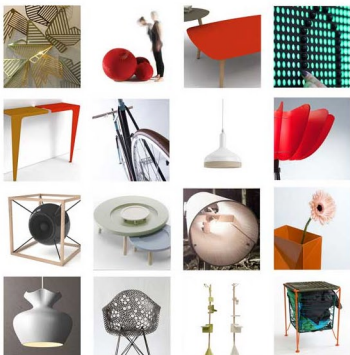


DIN 2014, oltre 100 Designer autoprodotti in mostra.

Posted on mar 13, 2014 in ARCHIVIO, CORSI, CONVEGNI & INIZIATIVE, DESIGN

Punto di riferimento del design autoprodotta Made in Italy e internazionale, din - design in 2014 torna per la seconda edizione durante la prossima Design Week milanese. Un evento espositivo con la presenza di oltre 100 designer e numerose iniziative che animeranno l'intera settimana in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.

Allestito all'interno di un grande spazio industriale, **din - design in 2014** l'evento espositivo organizzato da **Promotedesign.it**, accoglierà oltre 100 tra designer e progettisti autoprodotti rappresentanti del "fare" tipico del Made in Italy e talenti provenienti da tutto il mondo. Italia, Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Giappone, Cina, USA e Sud America: paesi rappresentati di una progettualità multiculturale e di una creatività sempre in fermento e alla ricerca di nuove frontiere per il design.



Complementi e oggetti d'arredo, light & sound design, stampa 3D e differenti tipologie di **prodotti eco-compatibili** troveranno spazio tra isole espositive individuali e collettive, zone relax, coffee corner e una libreria. Un percorso tra sperimentazione e innovazione per dare risalto alle idee più brillanti e all'avanguardia. Una ribalta imperdibile per i talenti in cerca di visibilità.

All'interno della location il temporary shop **Artistar Jewels**, interamente dedicato al **gioiello contemporaneo** realizzato a mano, presenterà una rassegna di **oggetti d'arte da indossare** creati dagli artisti appartenenti alla community **artistar.it**. Grande attesa per il Russian Design Pavillon che ospiterà una selezione di designer russi, ucraini e bielorusi parte di Rub Design Book, il primo progetto editoriale che si prefigge l'obiettivo di creare connessioni tra il patrimonio creativo emergente dei paesi dell'Est e l'industria del mercato europeo.

Nell'intento di ridefinire gli approcci che legano creatività a produzione, **Promotedesign.it** in collaborazione con **Homastyle.com**, si fa promotore di un workshop aperto e gratuito dedicato al tema **"il design autoprodotta e la comunicazione 2.0"**: il rapporto tra designer e comunicazione online, come definire la propria presenza in rete, come rapportarsi con gli influencer, alcuni degli argomenti che saranno trattati da **Alessandra Pepe**, web editor e digital media specialist che sarà affiancata da rappresentanti di aziende leader di mercato per un confronto diretto e aperto con i partecipanti.

Durante il prossimo **din - design in 2014** non mancheranno momenti speciali, veri e propri eventi nell'evento, dedicati alle presentazioni dei volumi **Design For e Rub Design Book** e alla premiazione dei vincitori del contest **#WITH design WITH food**. La commissione che valuterà i lavori inviati dai partecipanti al concorso sarà presieduta da **Paolo Barichella**, uno dei più affermati **food designer** italiani.

"Ancora una volta la macchina organizzativa di Promotedesign.it ha profuso grande impegno per inserire un grande evento all'interno di una delle iniziative di riferimento del settore Design come il Fuorisalone, sostiene Enzo Carbone, ideatore e direttore artistico di din - design in 2014, "con cui abbiamo voluto proseguire nell'intento di aprire a un vasto pubblico di appassionati e consumatori il patrimonio creativo dell'autoproduzione come scelte distintive etica e originale"

CALENDARIO EVENTI

Venerdì 11 aprile 2014

17.30/19 Presentazione Rub Design Book (interverranno Anastasia Krylova e Maria Twardovskaya ideatrici del progetto Rub Design e fondatrici del Russian Design Pavillon)

19.00/19.30 Presentazione ufficiale San Petersburg Design Week 2014 (interverrà il Presidente Ruslan Chernobaev)

Sabato 12 aprile 2014

10/13 Workshop: il design autoprodotta e la comunicazione 2.0 (a cura di Alessandra Pepe, interverrà Axel Iberi responsabile della comunicazione e marketing dell'azienda Gufam)

17.30/19 Presentazione Design For 2014 (introdurrà Riccardo Chiozzotto, interverranno Enzo Carbone fondatore di promotedesign.it, Paolo Barichella, food designer, Daniele Lupetti editore del libro catalogo e Marcello Ziliani, architetto e product designer)

19/19.30 Premiazione Concorso #WITH - design WITH food (interverranno Paolo Barichella e Francesca Russo editore di DDN Magazine)

19.30/22 Cocktail party aperto al pubblico powered by Langhiparma

www.promotedesign.it

iscrittivi

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: `` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `` `<datetime="">` `` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` ``

SCEGLI ONLINE



READ ONLINE

rubriche

- ARCHIVIO
- ATTUALITÀ
- CORSI, CONVEGNI & INIZIATIVE
- DALLE AZIENDE
- DESIGN
- DIGITAL SIGNAGE
- english text
- ILLUMINOTECNICA
- NUOVE APERTURE
- TECNOLOGIE
- TEMPORARY STORE & POP-UP
- TRENDSHOP
- VISUAL & VETRINE

associazioni

- FEDERLEGNO ARREDO - ASSARREDO
- ISO
- POPAI ITALIA

AN magazine

adidas
 Antonio Provenzano Burberry Carlo
 Meo Checkpoint Systems Christopher
 Bailey Coin **concept store**
 Consorzio del Politecnico di
 Milano CRC Daniele Tirelli Digital
 Signage Ermenegildo Zegna EuroShop
 2014 **flagship store**
 franchising galeries Lafayette
 Giorgio Armani Gruppo Prada Gucci H&M
 HoReCa design illuminotecnica La
 Rinascente Leo Louis Vuitton
 Miu Miu monarca Moschino Peter
 Marino **Poli.design** pop-up
 store **Popai Italia** Prada
 Roberto Bacocchi Roberto
 Cavalli Salvatore Ferragamo Stroli Oro
 temporary store Valentino
 vetrine visual visual merchandising Zera