

Il Pensiero Artistico

Magazine di Arte e Attualità

Home Editoriali Arte Design Architettura Teatro Musica Cinema Concorsi Fiere Attualità Contatti e Pubblicità Invia Articolo

• CHI SIAMO • LEGALE • ARCHIVIO 2007 • ARCHIVIO 2008 • ARCHIVIO 2009 • ARCHIVIO 2010 •

DESIGN FOR, DESIGN IN, DESIGN WITH

By Redazione

[Traduttore-Translate]

23/02/2014

Tre le iniziative interamente dedicate al patrimonio creativo emergente nel design autoprodotta, organizzate da [promotedesign.it](#) e che coinvolgeranno l'intera web community di talentuosi progettisti. La presentazione del libro-catalogo Design For 2014, l'evento espositivo DIN - Design in e il visual contest #WITH - Design WITH food, sono gli eventi che animeranno il Fuorisalone durante la prossima Design Week in programma a Milano dall'8 al 13 aprile 2014.

Comunicato a cura di: Ufficio stampa Promotedesign.it



Puntuale come ogni anno la macchina organizzativa mossa da Promotedesign.it è pronta per presentare le novità che renderanno il portale, ormai punto di riferimento per il settore del design autoprodotta, uno dei protagonisti principali del prossimo Fuorisalone, che aprirà i battenti durante l'attesa nuova edizione del Salone Internazionale del Mobile. Maggiori info: [promotedesign.it](#)

Fresco di pubblicazione il libro-catalogo Design For 2014, giunto alla terza edizione, presenta quest'anno 232 concept provenienti da 116 progettisti uniti dalla passione per il design. Oltre 1000 immagini, interviste inedite, biografie e approfondimenti speciali su designer del calibro di Paolo Barichella e Marcello Ziliani e con il contributo di aziende leader del panorama internazionale, quali Arper, B&B Italia e Magis. Anche quest'anno si rinnova la collaborazione con Logo Fausto Lupatelli Editore, il cui obiettivo è avviare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design a una sempre crescente offerta di creatività. Design For 2014 prosegue la sua missione per favorire l'incontro di talentuosi designer con le più importanti aziende del settore, ma soprattutto vuole far emergere anche presso un pubblico eterogeneo di "design lover" l'interesse per la creatività che traspare da ogni singolo prodotto presente nel volume. A Design For 2014 sarà dedicata una presentazione ufficiale durante le giornate di apertura del Fuorisalone. Maggiori informazioni: Design For 2014

Promotedesign.it, dopo il successo ottenuto durante la scorsa edizione, conferma anche quest'anno la sua presenza al Fuorisalone 2014 con l'evento espositivo Din - Design in, alla sua seconda prova. In zona Lambrate, nel cuore del distretto che meglio rappresenta avanguardia, sperimentazione e multiculturalità progettuale, oltre 100 designer autoprodotti presenteranno in anteprima le loro nuove collezioni nell'ambito di una rassegna che metterà in evidenza le idee più brillanti ed innovative, simbolo di un Made in Italy in continua evoluzione. Din - Design In 2014 avrà luogo all'interno di un grande spazio industriale e l'allestimento è pensato per garantire all'evento un'immagine di forte impatto. Maggiori informazioni: Din - Design In

Novità assoluta di questo nuovo appuntamento, il visual contest #WITH - design WITH food, aperto a interior, product, graphic, food, textile e light designers italiani e stranieri. Il tema scelto per questo primo appuntamento, "A designer engaged with food" vuole raccontare, attraverso storie realizzate con immagini fotografiche, la personale relazione con il cibo. Ispirazioni, visioni, suggestioni in un'ottica di sostenibilità ed eco-compatibilità. Non solo tendenza, non solo percezioni sensoriali del gusto che generano benessere, piuttosto una riflessione su quello che sarà il tema conduttore che si apre al più ampio significato di nutrizione come salute dei popoli e che unirà milioni di presenza sotto il grande tendone di Expo 2015. Ogni designer che aderirà all'iniziativa, potrà interpretare il tema stabilendo il proprio approccio: ambiente, etica, riuso e riciclo, utilizzare differenti oggetti, prototipi o prodotti e ricorrere a qualsiasi tecnica di composizione e ritocco. Venerdì 11 aprile dalle 17 alle 20 nello spazio dedicato all'evento espositivo Din - Design In, una commissione presieduta dal food designer Paolo Barichella, presenterà, durante un momento celebrativo, i tre designer vincitori del concorso. Maggiori informazioni sui contest e sul bando di partecipazione: #WITH - Design WITH food

DIN - Design In

Dall'8 al 13 aprile 2014

Via Massimiano 6 (Zona Ventura Lambrate)

Orari: tutti i giorni dalle 10 alle 20

Ingresso libero

Website: [promotedesign.it](#)

© 2014, Il Pensiero Artistico. Il Pensiero Artistico by TOKONOMAWAY di Boninsegna Stefano is licensed under a Creative Commons Attribution - Non commerciale 3.0 Unported License. Based on a work at [www.ilpensieroartistico.eu](#). Permissions beyond the scope of this license may be available at [http://www.ilpensieroartistico.eu/?page_id=647](#). L'utilizzo degli articoli è libero ma subordinato alla citazione della fonte ovvero "Il Pensiero Artistico", con link all'uri [http://www.ilpensieroartistico.eu](#) e alla citazione dell'autore dell'articolo. La licenza si intende libera solo per usi non commerciali. Per usi commerciali degli articoli contattare la redazione alla email [redazione@ilpensieroartistico.eu](#). Parte dei testi possono provenire dai comunicati stampa ufficiali. Eventuali marchi terzi sono di proprietà delle rispettive aziende.



Tags: ospirit, promote design

This entry was posted on 23/02/2014 at 1:32 AM and is filed under Design, Fiere, Seconda. You can follow any responses to this entry through the RSS 2.0 feed.

Comments are closed.

Cerca Articoli

Search & Hit Enter

Seguici su FB

Il Pensiero Artistico
Magazine di Arte e
Attualità

Mi piace 444

Informazioni sul Magazine

Quotidiano telematico con autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 8116 del 09/11/2010

Editore: Tokonomaway di Boninsegna Stefano, via Giuseppe Massarenti, 209 - 40138 Bologna BO - Italia

Direttore: Stefano Boninsegna

Per informazioni, segnalazioni, commenti, repliche, richieste di rettifica e inserzioni pubblicitarie scrivere a [redazione@ilpensieroartistico.eu](#)

LA TUA PUBBLICITA' SUL MAGAZINE

Per posizionare la tua pubblicità sul magazine contatta la redazione alla email [amministrazione@ilpensieroartistico.eu](#)

